



DÉFENDRE, PROMOUVOIR ET DÉVELOPPER L'ÉCONOMIE DE NOTRE TERRITOIRE

Chefs d'Entreprise, du 20 Octobre au 02 Novembre 2016, vous allez élire vos représentants (es) à la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence et Région PACA.

Les Chambres de Commerce et de l'Industrie sont des **établissements publics**, placés sous la Tutelle de l'État, et qualifiés par la loi de « corps intermédiaires de l'État ». Ils exercent ensemble une fonction de **représentation des intérêts de l'industrie, du commerce et des services** auprès des Pouvoirs Publics ou des autorités.

La Chambre de Commerce et de l'Industrie Marseille Provence est la plus ancienne Chambre de Commerce et de l'Industrie au Monde : Plus de 4 siècles d'existence...

Devant la **situation économique et sociale déplorable**, dans laquelle se trouvent les entreprises de notre département, il est **de notre devoir et de notre responsabilité de changer** la Gouvernance de ces 20 dernières années de gestion. Une CCI doit faire des propositions aux élus politiques ainsi qu'aux élus du monde économique et social.

Le Collectif « **Objectifs A-Venir 13** » est composé d'**hommes et de femmes responsables**, issus du commerce, de l'industrie et des services, fédérés autour d'un même projet :

LE BIEN ET LES INTÉRÊTS DES ENTREPRISES DE NOTRE TERRITOIRE.

Ne laissons plus les **minorités gouverner la grande majorité des entreprises.**

Dorénavant l'Avenir de votre Entreprise passera par « **Objectifs A-Venir 13** ».

NOS ENGAGEMENTS se portent :

1 / Au développement de votre Entreprise

Que vous soyez Industriel, Artisan, Commerçant ou Dirigeant d'une Entreprise de Service, nos Élus et Conseillers des CCI vous accompagneront à chaque étape de votre progression.

3 / A vous former au E-commerce ou commerce électronique

Pour cela nous mettrons à votre disposition, les outils nécessaires de communication et de vente, afin de mettre en place et en valeur « la vitrine de votre entreprise » pour la diffusion d'information. Mais aussi, l'utilisation d'outils de diffusion visuelle via des média vidéo et audio.

5/ Développer l'industrie pour créer les emplois de demain à savoir :

- Mettre des ambassadeurs au service des industriels.
- Développer les labels de qualité et d'authenticité des « MADE IN MARSEILLE & PROVENCE »
- Développer le Port Autonome de Marseille, classé à la 51ème place mondiale en matière de fret avec seulement 81.7 Millions de tonnes, derrière les ports de Rotterdam (Pays bas) 9ème place avec 466.6 Millions de tonnes, Anvers (Belgique) 23ème place avec 208.4 millions de tonnes, Hambourg (Allemagne) 30ème place avec 137.8 millions de tonnes.

2/ A la réalisation de vos objectifs

- **Simple** à expliquer et à comprendre
- **Mesurable** pour savoir lorsque celui-ci est atteint
- **Réalisable** par la stratégie choisie en fonction de vos capacités et votre environnement
- **Acceptable** pour soi et son entourage
- **Temporel** pour le fixer dans le temps

4/ Faire revivre le « cœur » des quartiers, des centres-villes passe par :

- L'Arrêt des agrandissements abusifs, ainsi que les autorisations d'ouvertures octroyées par les pouvoirs publics à la grande distribution.
- Le développement des animations permanentes telles que :
Marchés de Provence plein air, marchés nocturnes expositions, Circuits touristiques, Forum des services
- Le développement et l'accompagnement des entreprises de services.



INDUSTRIE ARTISANALE

VALORISANT A LA FOIS LES COMPÉTENCES DE LA MAIN-D'ŒUVRE ET LES PROGRÈS TECHNIQUES.

Facteurs de convergence entre l'industrie et l'artisanat

Regards sur une entreprise à travers sa production

Nous continuons à privilégier **la qualité** et cela passe évidemment par une **sélection très stricte des matières premières**.

La société a été créée en 1953, et le produit proposé (mozzarella) était encore totalement inconnu en France. En fabriquant un **produit de qualité** nous sommes parvenus à avoir une **clientèle fidèle**.

Notre **produit est artisanal** et son goût si particulier provient tout simplement de son **mode de fabrication**.

Et on peut dire qu'à l'heure actuelle rien n'a changé. De génération en génération, l'**esprit de tradition** est conservé.

RECETTE EXPRESS EN TROIS INGRÉDIENTS

Le premier d'entre eux tient en un mot : **LA QUALITÉ**

Deuxième ingrédient de la réussite : **LE SAVOIR-FAIRE**

Et le dernier : **LA RÉGULARITÉ**

Il n'est pas rare, due à une demande, aujourd'hui croissante, de tradition, d'excellence, de savoir-faire, voir de "sur mesure", que les grandes industries, dans de nombreux secteurs, par des productions à l'unité ou en toute petite série se rapproche de l'artisanat.

Car **l'industrie, en son siècle, est née de l'artisanat**.

Les technologies facilitent aujourd'hui la convergence et permettent à ces deux univers de se rapprocher.

«**Objectifs A-VENIR 13**» souhaite développer l'industrie pour créer les emplois de demain, par la volonté de mettre des **ambassadeurs aux services des industriels**, de **développer les labels de qualité et d'authenticité**.

«**Objectifs A-VENIR 13**» veut mettre en commun les expériences de chacun dans un **programme innovant** et adapté aux besoins de ses ressortissants pour **tirer par le haut l'économie** de demain.

Le **véritable patron (ne)** de la Chambre de Commerce et d'Industrie Marseille Provence c'est **VOUS !**

Sans **VOUS**, il n'y aurait pas d'Administrateurs.

En votant pour notre liste «Objectifs A-VENIR 13», nos élus, afin de **protéger votre entreprise** et **votre savoir-faire**, s'engagent à vous accompagner pour le développement et la croissance de votre entreprise.

Notre liste n'a aucune responsabilité sur la situation critique laissée depuis de nombreuses années par les deux listes adverses.

Jacques Olivier BERAUD

Président du Collectif « Objectifs A-Venir13 » et Candidat

Avec nous pour le vrai changement
VOTEZ et FAITES VOTER
OBJECTIFS A-VENIR 13